

ALGEMENE VOORWAARDEN SAVAGE MARKETING

Artikel 1 - Definities

De definities die in dit artikel met een hoofdletter worden aangeduid, hebben in deze Voorwaarden de volgende betekenis: SAVAGE MARKETING en/of haar dochter- of zusterondernemingen.

Klant: Iedere rechtspersoon aan wie SAVAGE MARKETING een aanbod/offerte en/of met SAVAGE MARKETING een Overeenkomst sluit voor het leveren van Diensten.

Diensten: Werkzaamheden die SAVAGE MARKETING verricht in het kader van de Overeenkomst.

Levering: De door SAVAGE MARKETING te leveren Diensten.

Offerte: Een niet bindend aanbod van SAVAGE MARKETING aan de Klant om diensten af te leveren al dan niet onder het bereik van een raamovereenkomst of samenwerkingsovereenkomst.

Samenwerkingsovereenkomst: De tussen Partijen gesloten Samenwerkingsovereenkomst waarin Partijen hun samenwerking schriftelijk hebben vastgelegd.

Incidentele Opdracht: De werkzaamheden die SAVAGE MARKETING op projectbasis voor de Klant verricht en onder de reikwijdte van de Samenwerkingsovereenkomst vallen.

Voorwaarden: Deze Algemene Voorwaarden van SAVAGE MARKETING Schriftelijk: Per brief of per e-mail of via het digitale systeem van SAVAGE MARKETING Partijen: SAVAGE MARKETING en de Klant

Artikel 2 - Toepasselijkheid

1. Deze Voorwaarden zijn van toepassing op alle – ook toekomstige – Offertes, aanvragen, aanbiedingen, Overeenkomsten, (incidentele) opdrachten, leveringen en overige verbintenissen in het kader waarvan SAVAGE MARKETING onder welke titel dat ook Diensten verricht voor zover Schriftelijk niet uitdrukkelijk anders is overeengekomen.
2. Indien de Klant op enig moment verwijst naar eigen algemene (inkoop-)voorwaarden wordt de toepasselijkheid daarvan hiermee uitdrukkelijk van de hand gewezen. De Klant stemt in met de toepasselijkheid van deze Voorwaarden op latere overeenkomsten en incidentele opdrachten tussen Partijen.
3. Indien één of meer bepalingen in deze Voorwaarden op enig moment geheel of gedeeltelijk nietig zijn, vernietigd mochten worden of anderszins niet gelden, dan blijft het overige in deze algemene voorwaarden bepaalde volledig van toepassing. SAVAGE MARKETING en de Klant zullen in dat geval in overleg treden om nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige of vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij zoveel als mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepaling in acht wordt genomen.
4. Indien onduidelijkheid bestaat over de uitleg van één of meerdere bepalingen van deze Voorwaarden, dan dient de uitleg plaats te vinden naar de bedoeling van deze bepalingen.

Artikel 3 - Offertes

1. Alle aanbiedingen, Offertes en/of aanvragen van SAVAGE MARKETING zijn vrijblijvend, tenzij Partijen Schriftelijk anders zijn overeengekomen.
2. Indien een aanbieding en/of Offerte van SAVAGE MARKETING door de Klant wordt aanvaard, dan heeft SAVAGE MARKETING het recht om het aanbod of de offerte binnen veertien werkdagen na ontvangst van de aanvaarding door de Klant te herroepen.
3. Alle Offertes, Incidentele Opdrachten, aanbiedingen, Samenwerkingsovereenkomsten en overige overeenkomsten zijn gebaseerd op gegevens waarover SAVAGE MARKETING beschikt ten tijde van het uitbrengen of opstellen daarvan. Indien zich wijzigingen voordoen met betrekking tot de omstandigheden waarop SAVAGE MARKETING zich heeft gebaseerd bij het uitbrengen van de bedoelde Offertes of aanbiedingen of bij het opstellen van de Samenwerkingsovereenkomst, waaronder prijswijzigingen is SAVAGE MARKETING bevoegd deze wijzigingen te verdisconteren in de uitvoering van de Samenwerkingsovereenkomst of Incidentele Opdracht, dan wel de prijzen of de werkzaamheden aan te passen.
4. SAVAGE MARKETING kan niet aan haar Offertes, aanbiedingen, Samenwerkingsovereenkomst, Incidentele Opdracht of andere overeenkomst worden gehouden indien de Klant redelijkerwijs kan begrijpen dat deze dan wel een onderdeel daarvan een kennelijke vergissing of verschrijving bevat.
5. Indien SAVAGE MARKETING een Schriftelijke bevestiging aan de Klant verstuurt, geldt de inhoud daarvan als overeengekomen, tenzij de Klant binnen zeven (7) kalenderdagen na verzending daarvan daartegen Schriftelijk protesteert.

Artikel 4 - Prijzen/ tarieven

1. Alle prijzen en tarieven in Offertes, overeenkomsten en de Samenwerkingsovereenkomst zijn exclusief omzetbelasting (btw), tenzij anders overeengekomen.
2. SAVAGE MARKETING is gerechtigd de overeengekomen prijs te verhogen indien één of meer van de volgende omstandigheden zich na het sluiten van de overeenkomst voordoen: koersstijgingen, stijging van de vaste kosten, accijnzen of diensten voor de uitvoering van de Samenwerkingsovereenkomst of overeenkomst nodig zijn, lonen, werkgeverslasten, sociale verzekeringen, van met andere arbeidsvoorwaarden gemoeide kosten, invoering van nieuwe en/of verhoging van bestaande overheidsheffingen en/of andere zodanige omstandigheden die zodanig zijn dat de Klant naar maatstaven van redelijkheid en billijkheid ongewijzigde instandhouding van de Samenwerkingsovereenkomst of overeenkomst niet mag verwachten. Dergelijke wijzigingen zullen uiterlijk één maand voor ingang Schriftelijk worden medegedeeld aan de Klant.
3. Indien op verzoek van, of in overleg met de Klant meer werkzaamheden worden verricht, zullen de daaruit voortvloeiende kosten tegen de op dat tijdstip geldende prijzen of tarieven door SAVAGE MARKETING in rekening worden gebracht. SAVAGE MARKETING is gerechtigd meerkosten in rekening te brengen als de Klant de opdracht wijzigt of wanneer tijdens het uitvoeren van de opdracht blijkt dat de door de Klant aangeleverde informatie waarop de vaste prijs is gebaseerd, onjuist of onvolledig is.

Artikel 5 - (Op)levertermijnen en klachten

1. Door SAVAGE MARKETING opgegeven levertijden en opleverdata zijn indicatief en betreffen geen fatale termijnen.
2. SAVAGE MARKETING is gerechtigd haar werkzaamheden op te schorten, totdat de Klant aan al haar openstaande (betaling)verplichtingen jegens SAVAGE MARKETING heeft voldaan. Indien deze periode langer duurt dan 1 maand, is SAVAGE MARKETING gerechtigd om de overeenkomst te ontbinden, zonder enige verplichting tot vergoeding van schade aan de Opdrachtgever.

Artikel 6 - Betaling facturen

1. De Klant dient de overeengekomen prijs te betalen binnen 14 kalenderdagen na facturatie zonder recht op verrekening of opschorting. Deze betalingsverplichting geldt onverkort in het geval dat de Klant gebruik maakt van zijn klachtplicht.
2. Indien een betaling op de vervaldag uitblijft is de Klant direct in verzuim, zonder dat hiertoe een nadere aanmaning of ingebrekestelling van SAVAGE MARKETING nodig is. Indien de Klant niet tijdig betaald is de Klant aan SAVAGE MARKETING een contractuele rente van 10% op jaarbasis verschuldigd, dan wel – indien deze hoger is – de wettelijke handelsrente als bedoeld in artikel 6:119a BW.
3. Voor zover de Klant een klacht heeft over de factuur van SAVAGE MARKETING, dient deze klacht binnen 14 kalenderdagen nadat de betreffende factuur door de Klant is ontvangen, Schriftelijk aan SAVAGE MARKETING gemeld te worden. Indien deze termijn door de Klant wordt overschreden, is de Klant gehouden het bedrag te voldoen dat op de factuur is vermeld.
4. Bij betaling van de factuur gaat de Klant akkoord met de door SAVAGE MARKETING verrichte werkzaamheden en het bepaalde in de factuur.
5. Alle kosten van invordering van het door de Klant verschuldigde bedrag zowel buitengerechtelijk als in rechte komen voor rekening van de Klant.
6. Betalingen van de Klant aan SAVAGE MARKETING zullen steeds worden geacht te strekken tot voldoening van de openstaande facturen inclusief de verschuldigde rente en/of kosten.

Artikel 7 - Intellectuele eigendomsrechten

1. Alle intellectuele eigendomsrechten op door SAVAGE MARKETING het geleverde berusten bij SAVAGE MARKETING. Het is de Klant daarom niet toegestaan de werken van SAVAGE MARKETING, die door deze rechten zijn beschermd, zonder toestemming van SAVAGE MARKETING te gebruiken, anders dan in het kader van het normale, door de Overeenkomst voorziene gebruik. Voor dit normale, door de Overeenkomst voorziene gebruik verleent SAVAGE MARKETING aan de Opdrachtgever een niet-exclusieve, niet-overdraagbare licentie, onder de voorwaarden zoals in de Overeenkomst en deze Algemene Voorwaarden gesteld. Deze licentie wordt niet (mede) verleend aan met de Klant gelieerde ondernemingen of instellingen tenzij Schriftelijk anders is overeengekomen.
2. Het is Opdrachtgever zonder schriftelijke toestemming van SAVAGE MARKETING, niet toegestaan enige aanduiding betreffende het vertrouwelijke karakter dan wel betreffende auteursrechten, merken, handelsnamen of andere rechten van intellectuele of industriële eigendom van SAVAGE MARKETING die onder andere voortvloeien uit de software, website, databestanden, apparatuur of materialen van SAVAGE MARKETING te verwijderen of te wijzigen.
3. Indien en voor zover het geleverde ertoe strekt dat SAVAGE MARKETING gebruik maakt van het intellectuele eigendom van de Klant, verleent de Klant hierbij expliciet toestemming om gebruik te maken van het intellectuele eigendom ten behoeve van de uitvoering van de Overeenkomst. In geval Partijen ter uitvoering van een Overeenkomst gebruik willen maken van de intellectuele eigendom van een derde, die geen partij bij de Overeenkomst is, dan draagt de Partij, die het voorstel tot het gebruik van die werken doet zorg voor de toestemming van die derde.
4. De Klant vrijwaart SAVAGE MARKETING voor alle schade en kosten waaronder ook begrepen juridische kosten die voortvloeien uit een inbreuk op de intellectuele eigendomsrechten van SAVAGE MARKETING door de Klant of de door de Klant ingeschakelde/gecontracteerde derde of eindgebruiker, de Klant zal in dat geval alle schade en kosten waaronder ook begrepen de juridische kosten aan SAVAGE MARKETING voldoen. In voorkomende gevallen heeft SAVAGE MARKETING het recht de (op)levering op te schorten totdat duidelijkheid is verkregen over de gestelde inbreuk.

Artikel 8 - Afname

1. De Klant is verplicht aan de (op)levering van de diensten en/of projecten mee te werken, alsmede het geleverde in ontvangst te nemen. Bij gebreke van afname van het geleverde door de Klant, heeft SAVAGE MARKETING het recht de daaraan verbonden kosten in rekening te brengen bij de Klant.
2. SAVAGE MARKETING is nimmer aansprakelijk voor schade die door de (op)levering van de diensten alsmede de eventuele installatie daarvan ontstane schade bij de Klant en/of derden.

Artikel 9 - Geheimhouding

1. De Opdrachtgever is ermee bekend dat de door SAVAGE MARKETING geleverde diensten vertrouwelijke informatie en bedrijfsgeheimen van SAVAGE MARKETING bevatten en de Opdrachtgever verbindt zich de geleverde vertrouwelijke informatie en bedrijfsgeheimen niet aan enige derden bekend te maken of in gebruik te geven.
2. De Opdrachtgever zal zijn personeel dienovereenkomstig instrueren en zorgdragen dat slechts diegenen van zijn medewerkers kennis nemen van de geleverde goederen waar dit uit hoofde van hun werkzaamheden voor de Opdrachtgever is geboden.
3. SAVAGE MARKETING is verplicht ten opzichte van derden geheimhouding te betrachten met betrekking tot de door de Klant aan haar verstrekte gegevens en deze als vertrouwelijk te beschouwen. SAVAGE MARKETING zal haar personeel dienovereenkomstig instrueren en zorgdragen dat slechts diegenen van haar medewerkers kennis nemen van de activiteiten en gegevens van de Klant waar dit uit hoofde van hun werkzaamheden voor SAVAGE MARKETING nodig is.
4. SAVAGE MARKETING en de Opdrachtgever garanderen dat alle van elkaar ontvangen gegevens waarvan men weet of dient te weten dat deze van vertrouwelijke aard zijn, geheim blijven, tenzij een wettelijke plicht openbaarmaking van die gegevens gebiedt. De partij die vertrouwelijke gegevens ontvangt, zal deze slechts intern gebruiken voor het doel waarvoor deze verstrekt zijn. Gegevens worden in ieder geval als vertrouwelijk beschouwd indien deze door partijen als zodanig zijn aangeduid.

Artikel 10 - Verbod tot overdracht

Het is de Klant verboden om de uit de Overeenkomst en/of Incidentele Opdrachten voortvloeiende rechten en verplichtingen over te dragen aan derden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van SAVAGE MARKETING.

Artikel 11 - Niet-overname personeel

De Klant zal gedurende de looptijd van de Overeenkomst en één jaar na de beëindiging van de Overeenkomst, geen personeel voor zich laten werken of in dienst nemen dat in dienst is bij SAVAGE MARKETING of dat op een andere wijze werkzaamheden uitvoert voor SAVAGE MARKETING, tenzij Partijen Schriftelijk anders overeenkomen. Bij overtreding van deze bepaling is de Klant een onmiddellijke opeisbare boete van EUR 25.000,-- verschuldigd per gebeurtenis.

Artikel 12 - Beëindiging

1. De Overeenkomst voor onbepaalde tijd kan tegen het einde van de kalendermaand Schriftelijk worden opgezegd met inachtneming van een opzegtermijn van 2 maanden.
2. De Incidentele Opdrachten en/of de Overeenkomst voor bepaalde tijd kan niet tussentijds worden opgezegd, met uitzondering van hetgeen in lid 3 van dit artikel is bepaald.
3. SAVAGE MARKETING is gerechtigd om zonder enige sommatie, ingebrekestelling of rechterlijke

tussenkomen over te gaan tot annulering en/of ontbinding van de Overeenkomst en/of Incidentele Opdracht, a. in het geval de Klant haar verplichtingen niet deugdelijk of niet tijdig nakomt; b. in het geval de Klant, nadat SAVAGE MARKETING de Klant Schriftelijk in gebreke heeft gesteld, nalaat de benodigde informatie te verstrekken aan SAVAGE MARKETING voor het verrichten van haar verplichtingen uit de Overeenkomst en/of Incidentele Opdracht. c. in het geval SAVAGE MARKETING het vermoeden heeft dat de Klant niet in staat is om haar verplichtingen uit de overeenkomst deugdelijk of tijdig na te komen; d. in het geval de Klant in staat van faillissement verkeert, surseance van betaling dan wel een WHOA-traject heeft aangevraagd, sprake is van een overname, wijziging in de zeggenschap of gehele of gedeeltelijke overdracht van de onderneming van de Klant.

4. Indien SAVAGE MARKETING de Overeenkomst en/of de Incidentele Opdracht opzegt of ontbindt zijn alle vorderingen van SAVAGE MARKETING direct opeisbaar en heeft SAVAGE MARKETING het recht alle verrichte werkzaamheden en gemaakte kosten bij de Klant in rekening te brengen.

Artikel 13 - Overmacht

1. Onverminderd het bepaalde in artikel 6:75 BW heeft als overmacht en/of onvoorziene omstandigheden ex art. 6:258 BW te gelden iedere omstandigheid die de nakoming door SAVAGE MARKETING van de verplichtingen uit hoofde van de Overeenkomst of Incidentele Opdracht verhindert (waaronder niet uitsluitend begrepen, overheidsmaatregelen, brand, ongevallen, arbeidsonrust, stagnatie in de geregelde gang van zaken in de onderneming van SAVAGE MARKETING, niet tijdige aanlevering van documenten en informatie van de Klant, (de gevolgen van) een oorlog, gevolgen van een pandemie alsmede de daardoor opgelegde overheidsmaatregelen, storingen, uitvallen van de stroom, storingen en/of hack of cyberaanval in de digitale systemen van SAVAGE MARKETING en/of benodigde software van derden etc.) en die redelijkerwijs niet aan SAVAGE MARKETING kan worden toegerekend.

2. Indien SAVAGE MARKETING door overmacht of onvoorziene omstandigheden wordt verhinderd de Overeenkomst en/of de Incidentele Opdracht na te komen heeft zij het recht om, zonder enige verplichting tot schadevergoeding en onverminderd de haar verder toekomende rechten, de uitvoering van de Overeenkomst en/of Incidentele Opdracht op te schorten dan Schriftelijk te annuleren of beëindigen. Bij geheel of gedeeltelijke annulering of beëindiging van de Overeenkomst of Incidentele Opdracht niet gehouden tot enige schadevergoeding.

3. Indien SAVAGE MARKETING bij het intreden van de overmacht al gedeeltelijk aan haar verplichtingen heeft voldaan, of daardoor slechts gedeeltelijk aan haar verplichtingen kan voldoen, heeft zij het recht om het reeds uitgevoerde, dan wel nog uit te voeren, deel van de Overeenkomst en/of Incidentele Opdracht te factureren.

Artikel 14 - Aansprakelijkheid

1. SAVAGE MARKETING is uitsluitend aansprakelijk voor directe schade dat het rechtstreekse gevolg is van een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van haar verplichtingen en hiertoe in verzuim is komen te verkeren.

2. SAVAGE MARKETING is nimmer aansprakelijk voor: a. Iedere vorm van indirecte schade; b. Gevolgschade, waaronder maar niet uitsluitend begrepen bedrijfsschade, gemiste besparingen, verminderde goodwill, stagnatieschade, reputatieschade, gederfde winst, schade door de door de Klant geïnvesteerde tijd; c. Schade veroorzaakt door hulppersonen, ingeschakeld door SAVAGE MARKETING of derden, ook indien sprake is van opzet of grove schuld; d. Schade door verlies van gegevens; e. Schade die de Klant lijdt door claims van derden; f. Schade, van welke aard ook, ontstaan doordat SAVAGE MARKETING is uitgegaan van door of namens de Klant verstrekte onjuiste en/of onvolledige gegevens.

3. De totale aansprakelijkheid van SAVAGE MARKETING wegens een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de Overeenkomst, Incidentele Opdracht, onrechtmatige daad en/of welke grondslag dan ook is beperkt tot maximaal EUR 5.000,- (incl. BTW).
4. De Klant is bekend met de beperkingen en de risico's van het gebruik van internet of enig andere medium waarmee het geleverde nu en in de toekomst ter beschikking worden gesteld. Ook is zij bekend met de risico's van het digitaal opslaan en overbrengen van informatie, waaronder het verlies van gegevens. De Klant aanvaardt dat SAVAGE MARKETING niet aansprakelijk is voor enige schade als gevolg van bovenomschreven risico's.
5. De in dit lid 1 tot en met 4 van dit artikel opgenomen beperkingen van de aansprakelijkheid gelden niet ten aanzien van opzet of grove schuld van SAVAGE MARKETING. Schade die naar het oordeel van de Klant het gevolg is van opzet of grove schuld van SAVAGE MARKETING, dient zo spoedig mogelijk doch uiterlijk binnen dertig (30) dagen na het ontstaan daarvan, Schriftelijk aan SAVAGE MARKETING te zijn gemeld. Schade die niet binnen deze termijn aan SAVAGE MARKETING Schriftelijk is gemeld, komt nimmer voor vergoeding in aanmerking tenzij Partijen schriftelijk anders overeenkomen.

Artikel 15 - Wijziging

1. SAVAGE MARKETING heeft het recht deze Voorwaarden eenzijdig te wijzigen. Wijzigingen gelden ook ten aanzien van reeds gesloten overeenkomsten. Wijzigingen gaan in een maand na bekendmaking aan de Klant door middel van een Schriftelijke mededeling.
2. Na het tijdstip van inwerkingtreding wordt de Opdrachtgever geacht de wijzigingen – al dan niet stilzwijgend - te hebben aanvaard.

Artikel 16 - Toepasselijk recht en bevoegde rechter

1. Op de Overeenkomst, de Incidentele Opdracht en al het andere dat tussen Partijen is overeengekomen is het Nederlands recht van toepassing.
2. De rechtbank Zeeland – West – Brabant, locatie Breda is uitsluitend bevoegd om te oordelen over geschillen die voortvloeien uit de Overeenkomst en Incidentele Opdrachten